

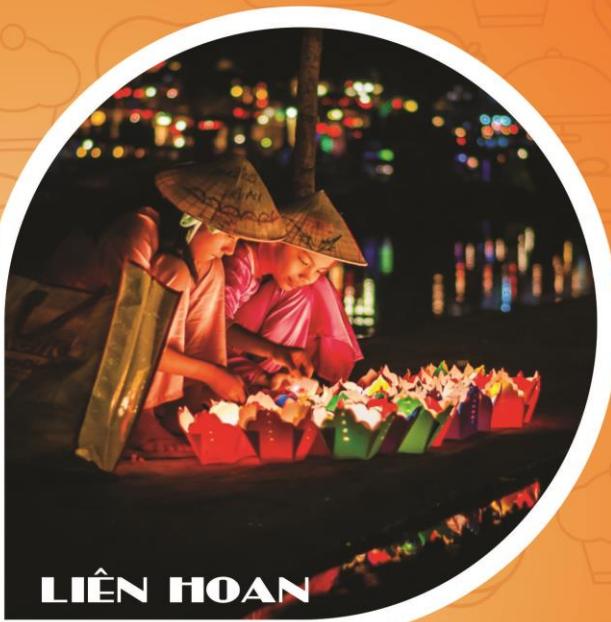
Cơ quan chỉ đạo:
ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH ĐỒNG NAI

Đơn vị chủ trì:
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TỈNH ĐỒNG NAI

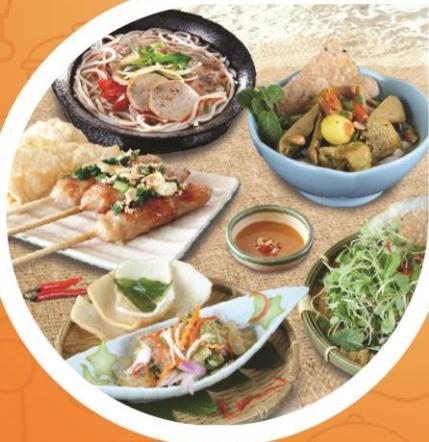
Đơn vị tổ chức và thực hiện:



Trung tâm Xúc tiến Du lịch
Đồng Nai



LIÊN HOAN



ẨM THỰC

ĐỒNG NAI 2018

- Thời gian: từ 05/12 đến 09/12/ 2018

- Địa điểm: Công viên Nguyễn Văn Trị
(P. Hòa Bình, TP. Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai)

Kỷ lục lớn nhất Việt Nam

Năm 1698 là một năm đặc biệt, đánh dấu cột mốc lịch sử hành chính quan trọng nhất trong quá trình hình thành và phát triển vùng đất Biên Hòa - Đồng Nai. Từ đó đến nay, vùng đất lành chim đậu, những lớp người Việt di dân cùng chung tay xây dựng vùng đất mới, hình thành những làng xã có những nét rất riêng trên vùng đất này. Thành quả khai hoang và lao động là cuộc sống nhộn nhịp, thương cảng buôn bán sầm uất, nghề thủ công nở rộ như: mộc, đúc đồng, gốm, mây tre lá, mía đường, dệt, nhuộm, gỗ mỹ nghệ... Ngày nay, vùng đất Biên Hòa - Đồng Nai trở thành tâm điểm phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, là nút giao thông thuận tiện cho giao thương công, nông nghiệp và dịch vụ

Để kỷ niệm 320 năm vùng đất Biên Hòa - Đồng Nai, trong khuôn khổ Liên hoan Âm thực Đồng Nai năm 2018, Ban tổ chức Liên hoan quyết định thực hiện việc xác lập kỷ lục “Cánh đồng nai bằng rau củ quả” với 320 con nai tượng trưng cho lịch sử 320 năm Biên Hòa - Đồng Nai hình thành và phát triển. Đồng thời, xác lập kỷ lục sự kiện nhiều người tham gia tì rau, củ, quả nhất.

Sự kiện sẽ là điểm nhấn quan trọng, tạo tiếng vang, cũng như lời chúc mừng tốt đẹp nhất đối với vùng đất Biên Hòa - Đồng Nai. Kinh phí thực hiện từ nguồn xã hội hóa, những doanh nghiệp, tổ chức đồng hành cùng Ban tổ chức thực hiện sự kiện này sẽ nhận Bằng đồng sở hữu xác lập kỷ lục cùng Ban tổ chức.

Mọi thông tin chi tiết vui lòng liên hệ:

Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đồng Nai

Số 2, đường 30/4, P.Trung Dũng, Biên Hòa, Đồng Nai

Điện thoại: 0251.3840950 – 0251.8820844 – 0251.3946.139

Lung linh đêm hội Hoa Đèn

Hoa đăng là những chiếc đèn được thắp sáng, biểu trưng của trí tuệ sáng suốt, sự thanh cao thoát tục. Thủ đèn hoa đăng là tháp lèn ngọn đuốc tri tuệ, tôn vinh những giá trị tinh thần, giá trị tâm linh của người Việt Nam trong những ngày lễ lớn, mang ý nghĩa cầu an, cầu siêu, nguyện xin cho gia đình và bản thân gặp nhiều may mắn, bình an.

Những ánh đèn hoa đăng trôi trên sông mang theo ước nguyện của mọi người sáng rực, tạo thành không gian truyền thống ấm cúng và thiêng mịn. Mỗi ngọn đèn hoa đăng tựa như ánh sáng xóa hết mọi khổ đau, một lời cầu nguyện cho cuộc sống an lành, thế giới hòa bình và nhân loại được ấm no, mở ra một tương lai tốt đẹp.

Chính vì lẽ ấy, trong khuôn khổ Liên hoan Âm Thực Đồng Nai năm 2018, Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đồng Nai tổ chức “Đêm hội hoa đăng” gây quỹ từ thiện “Tết vì người nghèo” do Hội chữ thập đỏ Đồng Nai phát động. Địa điểm thực hiện tại bến nước Đinh Tân Lân, phố đi bộ Nguyễn Văn Trị, TP. Biên Hòa. Thời gian từ 05/12 – 07/12/2018 (tức ngày 29, 30 tháng 10 và ngày mùng 1 tháng 11 âm lịch).

Nguồn kinh phí thực hiện là nguồn xã hội hóa. Toàn bộ số tiền thu được từ hoa đăng, sẽ được chuyển tới Hội chữ thập đỏ Đồng Nai để thực hiện chương trình “Tết vì người nghèo” trong dịp trước Tết Nguyên đán Kỷ Hợi 2019. Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đồng Nai rất mong nhận được sự đóng góp của các nhà hảo tâm, các doanh nghiệp có lòng nhân ái, chung tay cùng Trung tâm Xúc tiến Du lịch thực hiện “Đêm hội hoa đăng”, để sự kiện trở nên ý nghĩa hơn.

Mọi thông tin về tài trợ, đóng góp và tham gia “Đêm hội hoa đăng”, vui lòng liên hệ:

Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đồng Nai

Số 2, đường 30/4, P.Trung Dũng, Biên Hòa, Đồng Nai

Điện thoại: 0251.3840950 – 0251.8820844 – 0906.826.216 (gặp chị Xuân)

UBND TỈNH ĐỒNG NAI
SỞ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Số: /TM-DL

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Đồng Nai, ngày tháng năm 2018

THƯ MỜI TÀI TRỢ

Liên hoan âm thực Đồng Nai lần VIII – 2018

Kính gửi:

Được sự chấp thuận của UBND tỉnh Đồng Nai, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức Liên hoan âm thực Đồng Nai lần VIII – 2018 với chủ đề “**Hành trình âm thực kết nối du lịch**” từ ngày 05/12 – 09/12/2018 tại Công viên Nguyễn Văn Trị (P. Hòa Bình, TP.Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai).

Liên hoan âm thực Đồng Nai được xem là sự kiện truyền thống hàng năm của ngành du lịch tinh, là dịp giới thiệu các giá trị văn hóa âm thực đa dạng, độc đáo đến với du khách trong và ngoài tỉnh. Ngoài ra, đây cũng là sự kiện chào mừng Biên Hòa – Đồng Nai 320 năm hình thành và phát triển.

Để Liên hoan âm thực Đồng Nai lần VIII – 2018 diễn ra thành công, đồng thời là cơ hội để các doanh nghiệp quảng bá thương hiệu cũng như sản phẩm của đơn vị đến với du khách gần xa. Sở VHTT&DL trân trọng kính mời Quý doanh nghiệp đồng hành cùng sự kiện thông qua việc tài trợ, hỗ trợ cho Liên hoan (đính kèm hình thức tài trợ và quyền lợi).

Thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ:

Trung tâm Xúc tiến Du Lịch Đồng Nai
Số 02, đường 30/4, P. Trung Dũng, TP. Biên Hòa
Email: phongtthct@gmail.com
Điện thoại 0251.8820.844 – 0916.76.76.79 (Bà Thu Trang – PGĐ Trung tâm Xúc tiến Du lịch).

Rất mong nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình từ Quý đơn vị để Liên hoan âm thực Đồng Nai năm 2018 được diễn ra thành công tốt đẹp.

Trân trọng.

Nơi nhận:

- Như trên
- BTC Liên hoan
- Giám đốc và các PGĐ Sở
- Chánh, Phó VP Sở
- Lưu VT, XTDL (X,20)

KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



Đặng Thành Thủy

UBND TỈNH ĐỒNG NAI
SỞ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Số: /TM-DL

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Đồng Nai, ngày tháng năm 2018

THƯ MỜI

Tham gia Liên hoan ẩm thực Đồng Nai lần VIII – 2018



Được sự chấp thuận của UBND tỉnh Đồng Nai, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch Đồng Nai tổ chức Liên hoan ẩm thực Đồng Nai lần VIII – 2018 với chủ đề “**Hành trình ẩm thực kết nối du lịch**” từ ngày 05/12 – 09/12/2018 tại Công viên Nguyễn Văn Trị (P. Hòa Bình, TP.Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai).

Liên hoan ẩm thực Đồng Nai được xem là sự kiện truyền thống hàng năm của ngành du lịch tỉnh, là dịp giới thiệu, quảng bá các thương hiệu ẩm thực và đặc sản nổi tiếng của Đồng Nai và các tỉnh lân cận đến với du khách gần xa.

Liên hoan ẩm thực Đồng Nai lần VIII – 2018 sẽ được tổ chức với các hoạt động phong phú, đa dạng, chuyên nghiệp hơn. Tham gia Liên hoan là một cơ hội cho các đơn vị kinh doanh ẩm thực giao lưu, giới thiệu các món ăn đặc sắc và quảng bá thương hiệu của mình. Đề Liên hoan ẩm thực Đồng Nai lần VIII – 2018 thực sự là ngày hội của thực khách tham quan và thưởng lãm, đồng thời góp phần vào việc quảng bá hình ảnh du lịch, văn hóa ẩm thực đặc sắc, Sở VHTT&DL trân trọng kính mời quý đơn vị tham gia sự kiện Liên hoan ẩm thực năm 2018 (**dính kèm thể lệ**).

Thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ:

Trung tâm Xúc tiến Du Lịch Đồng Nai
Số 02, đường 30/4, P. Trung Dũng, TP. Biên Hòa
Điện thoại: 0251.8820.844 – 0906.826.216 (Chị Thanh Xuân - Chuyên viên Trung tâm XTDL).
Email: phongtthctl@gmail.com

Rất mong nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của Quý đơn vị để Liên hoan “Ẩm thực Đồng Nai” năm 2018 được diễn ra thành công tốt đẹp.

Trân trọng.

Nơi nhận:

- Sở VHTTDL các tỉnh, thành phía Nam
- Trung tâm XTDL các tỉnh, thành
- Các đơn vị kinh doanh DL
- BTC Liên hoan
- Giám đốc và các PGĐ Sở
- Chánh, Phó VP Sở
- Lưu VT, XTDL (X,45).

KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



Đặng Thành Thủy

Đồng Nai, ngày tháng năm 2018

QUYỀN LỢI TÀI TRỢ

LIÊN HOAN ÂM THỰC ĐỒNG NAI LẦN VIII – NĂM 2018

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA:

- Là cơ hội để quảng bá thương hiệu trong một sự kiện mang dấu ấn riêng, chuyên đề về văn hóa ẩm thực – du lịch, tôn vinh các giá trị văn hóa ẩm thực phong phú và đặc sắc, có ý nghĩa rất thiết thực.

- Giúp doanh nghiệp gia tăng độ nhận biết của khách hàng về thương hiệu và sản phẩm. Cũng như hỗ trợ và thúc đẩy công tác bán hàng cho doanh nghiệp, qua sự tiếp cận đến nhiều đối tượng du khách tại Liên hoan.

- Các nhà tài trợ sẽ có được sự khác biệt với các doanh nghiệp tham gia Liên hoan thông qua công tác tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Ban tổ chức vận động nguồn tài trợ để đầu tư chương trình bài bản và chuyên nghiệp về trang trí tổng thể, xây dựng gian hàng, thực hiện công tác tuyên truyền và quảng bá tại liên hoan...

III. QUYỀN LỢI TÀI TRỢ:

- Nhà tài trợ sẽ được ưu tiên mức độ quảng bá thông tin và bảo đảm uy tín cao nhất thông qua các hoạt động truyền thông về các hoạt động của sự kiện.

- Nhà tài trợ sẽ được đề cập trong tất cả các tài liệu marketing của sự kiện nhằm mục đích quảng cáo trước, trong và sau thời gian tổ chức chương trình.

- Đảm bảo mức độ xuất hiện tối đa trước giới truyền thông và hàng trăm lượt người tham dự.

II. HÌNH THÚC TÀI TRỢ:

Các đơn vị có thể chọn lựa một trong những hình thức tài trợ như sau:

- Tài trợ công tác tuyên truyền, quảng bá trong thời gian diễn ra sự kiện

- Tài trợ, đồng hành cùng đơn vị trong việc thực hiện xác lập Kỷ lục Việt Nam “Cánh đồng nai” bằng rau củ quả với 320 con nai tượng trưng cho 320 năm Biên Hòa - Đồng Nai “Hình thành và Phát triển”.

- Tài trợ, hỗ trợ Ban tổ chức thực hiện các hoạt động văn hóa, văn nghệ phục vụ tại sự kiện (chương trình văn nghệ hằng đêm do các ca sĩ TP.HCM tham gia, chương trình truyền hình trực tiếp...)

- Tài trợ, hỗ trợ Ban tổ chức thực hiện chương trình Khai hội đêm hoa đăng gây quỹ từ thiện “Tết vì người nghèo” do Hội chữ thập đỏ tỉnh Đồng Nai phát động

STT	QUYỀN LỢI TÀI TRỢ	MỨC TÀI TRỢ		
		TÀI TRỢ VÀNG	TÀI TRỢ BẠC	TÀI TRỢ ĐỒNG
		100 Triệu (VND)	70 Triệu (VND)	50 Triệu (VND)
I	TUYÊN TRUYỀN – QUẢNG BÁ			
1	Logo, thương hiệu được in trên các banner dọc (0,8m x 2,4m), treo tại các trục đường trong tỉnh Đồng Nai trước và trong suốt thời gian tổ chức.	200 banner	100 banner	30 banner
2	Logo, thương hiệu được in trên banner ngang (1m x 6m) treo tại các giao lộ chính, vòng xoay, các cửa ngõ vào tỉnh Đồng Nai trước và trong suốt thời gian tổ chức.	20 banner	10 banner	05 banner
3	Logo, thương hiệu được in trên pano đứng (2m x 3m) đặt tại cổng chính của Liên hoan và đặt tại các ngã tư trên một số trục đường chính của TP.Biên Hòa trước và trong suốt thời gian tổ chức	✓	✓	✓

4	Được trưng bày pano riêng (2mx3m) quảng cáo sản phẩm hoặc đơn vị dựng tại mặt tiền gần cổng chính và khu vực sân khấu nơi tổ chức sự kiện. (<i>pano, áp phích do đơn vị cung cấp</i>)	02 pano	01 pano	
5	Logo đơn vị in trên 10.000 tờ rơi được phát ở các trung tâm thương mại, các nơi công cộng trong tỉnh Đồng Nai và các địa phương lân cận.	✓	✓	✓
6	Logo đơn vị được quảng bá trên cổng chính của Liên hoan âm thực	✓	✓	
7	Logo đơn vị được xuất hiện trang trọng trên phông sân khấu của Lễ khai mạc và bế mạc. Được MC đọc lời cảm ơn đến quý đơn vị trong chương trình truyền hình trực tiếp tại Lễ Khai mạc	✓	✓	✓
8	Được in logo trên 500 Thiệp mời dự Lễ khai mạc, Bế mạc của Liên hoan.	✓	✓	✓
9	Quảng cáo, bài viết giới thiệu về đơn vị trên nội dung ấn phẩm Bản tin Du lịch Đồng Nai phát hành trên 63 tỉnh và thành phố của Việt Nam	2 trang A4 Kèm 4 hình ảnh (02 kỳ)	1 trang A4 Kèm 2 hình ảnh (01 kỳ)	
10	Logo đơn vị được quảng bá tại khu vực trưng bày mô hình xác lập kỷ lục Việt Nam “Cánh đồng nai” bằng rau củ quả với 320 con nai tượng trưng cho 320 năm Biên Hòa – Đồng Nai “Hình thành và Phát triển”	✓	✓	
II TRUYỀN THÔNG				
11	Tên đơn vị và danh xưng sẽ xuất hiện trên chương trình trong thời gian truyền hình trực tiếp tại Lễ Khai mạc của Liên hoan, phát sóng trên Đài Truyền hình ĐN2	✓	✓	✓
12	Được giới thiệu miễn phí trên website Trung tâm Xúc tiến Du lịch, bao gồm hình ảnh chạy flash (470*250 pixel), videoclip quảng cáo và 01 bài viết, hình ảnh giới thiệu do đơn vị cung cấp	6 tháng	4 tháng	2 tháng
13	Tên đơn vị được giới thiệu liên tục trên hệ thống phát thanh tuyên truyền, quảng bá cho Liên hoan tại 11 huyện, thị xã và thành phố của tỉnh. Và thời gian tuyên truyền diễn ra Liên hoan tại sự kiện	✓	✓	✓
14	Tên đơn vị được giới thiệu liên tục trên hệ thống loa phát thanh của BTC đặt tại cổng chính của Liên hoan	✓	✓	✓
15	Trình chiếu videoclip giới thiệu về đơn vị hoặc sản phẩm đến với du khách trong khung giờ từ 16g00 đến 17g30 hàng ngày tại sân khấu chính trong thời gian diễn ra Liên hoan	✓	✓	

III	QUYỀN LỢI KHÁC	03 gian	02 gian	01 gian
16	Được bố trí gian hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm của đơn vị tại Liên hoan			
17	Được BTC gửi thư mời tham dự Lễ khai mạc và bế mạc với tư cách là khách mời danh dự của Liên hoan	✓	✓	✓
18	Đại diện đơn vị là khách mời danh dự được sắp xếp hàng ghế đầu cùng đại biểu quan trọng của tỉnh trong Lễ khai mạc và bế mạc	✓	✓	✓
19	Được Ban lãnh đạo Sở trao hoa cảm ơn tại Lễ Khai mạc truyền hình trực tiếp	✓	✓	✓
20	Được mời tham dự Khai hội “Đêm Hoa đăng” gây quỹ từ thiện “Tết vì người nghèo” cùng lãnh đạo tỉnh tại Lễ Khai mạc	✓	✓	✓

BAN TỔ CHỨC
LIÊN HOAN ÂM THỰC ĐỒNG NAI
LẦN VIII – NĂM 2018

PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM GIA
LIÊN HOAN ÂM THỰC ĐỒNG NAI LẦN VIII – 2018
(Từ 05/12– 09/12/2018, Công viên Nguyễn Văn Trị
đường Nguyễn Văn Trị, Phường Hòa Bình, Biên Hòa, Đồng Nai.)

- Tên cá nhân/đơn vị:
- Địa chỉ:
- Điện thoại: Fax:
- Email:
- Đăng ký tham gia Liên hoan Âm thực Đồng Nai lần VIII – Năm 2018:

1. Đăng ký đất trống - tự dựng gian hàng (diện tích tối đa 36m²):

- Diện tích đăng ký: m², vị trí:
- (Chi phí: 500.000đ/m²)

2. Gian hàng âm thực dựng sẵn:

- Số lượng: gian, vị trí:
 - + Gian hàng ở khu vực sân khấu chính: Nhà lá, diện tích 3m x 3m.
 - + Gian hàng ngoài khu vực sân khấu chính: Nhà bạt, diện tích 3m x 3m.
- (Chi phí: 5.000.000đ/gian - chưa có thuế GTGT 10%).

2. Gian hàng âm thực dựng sẵn:

- Số lượng: gian, vị trí:
 - + Gian hàng ở khu vực liên hoan: Nhà bạt, diện tích 6m x 6m.
- (Chi phí: 10.000.000đ/gian - chưa có thuế GTGT 10%).

- Có sử dụng các thiết bị sử dụng điện, công suất:

Số	Tên thiết bị	Số kw sử dụng	Ghi chú
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

- Đăng ký tên các món ăn/giá bán tại Liên hoan như sau:

Stt	Tên món ăn/sản phẩm	Giá bán/ĐVT	Ghi chú
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
...			

3. Gian hàng giới thiệu chương trình du lịch, lữ hành, hướng nghiệp,bán hàng lưu niệm, trái cây, triển lãm cưới (diện tích 3x3m/gian):

- Số lượng: gian, vị trí:
(Chi phí: 3.000.000đ/gian - chưa có thuế GTGT 10%).

4. Quang gánh, thư pháp, chợ quê (diện tích 1x2m/điểm):

- Số lượng: điểm, vị trí:
(Chi phí: 1.000.000đ/điểm).

Cá nhân/đơn vị cam kết thực hiện đúng thê lệ và các quy định của Ban tổ chức.

Đồng Nai, ngày ... tháng ... năm 2018
Người đăng ký
(Ký, ghi họ tên)

Xin vui lòng gửi đăng ký về Trung tâm Xúc tiến Du Đồng Nai
Số 02, đường 30/4, P.Trung Dũng, TP. Biên Hòa, Đồng Nai
Điện thoại: 0251.8820844
Email: ttxtdldongnai@gmail.com.
Website: <http://ttxtdldongnai.vn> **trước 15/11/2018**

Đồng Nai, ngày tháng năm 2018

THỂ LỆ

Tham gia Liên hoan Âm thực Đồng Nai lần VIII - 2018

Căn cứ kế hoạch tổ chức Liên hoan Âm thực Đồng Nai lần VIII - 2018, Ban tổ chức thông báo thể lệ tham gia Liên hoan như sau:

I. THỜI GIAN HOẠT ĐỘNG:

- Thời gian nhận đăng ký:
Từ ngày 30/8/2018 đến ngày 15/11/2018
- Thời gian tổ chức:
Từ ngày 05/12/2018 đến ngày 09/12/2018
- Thời gian hoạt động hàng ngày:
Từ 09h00 đến 22g30.
- Thời gian mời nhận gian hàng:
Ngày 03/12/2018.
- Thời gian kết thúc trang trí gian hàng:
Trước 14h00 ngày 05/12/2018.
- Khai mạc: 18h30 ngày 05/12/2018
Bế mạc 18h00, ngày 09/12/2018.
- Hoàn tất tháo dỡ:
Trước 17h00 ngày 11/12/2018.

II. ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC:

- Công viên Nguyễn Văn Trị
(P. Hòa Bình, TP. Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai)

III. ĐIỀU KIỆN THAM GIA:

- Có giấy chứng nhận cơ sở an toàn vệ sinh thực phẩm
- Có giấy chứng nhận cơ sở đạt chuẩn du lịch hoặc có giấy giới thiệu của Sở VH-TT DL tinh thành sở tại.
- Có các sản phẩm món ăn thức uống nổi tiếng thể hiện đặc sản vùng miền, địa phương phù hợp với các chủ đề của liên hoan như: âm thực miền biển, âm thực Tây Nguyên, âm thực miền Trung, âm thực Nam bộ, âm thực miền Tây...

Ưu đãi dành cho các tỉnh, thành đăng ký tham gia:

- Mỗi tỉnh, thành phố tham gia được cung cấp miễn phí 01 gian hàng tiêu chuẩn trong Liên hoan Âm thực Đồng Nai lần VIII – năm 2018 để bố trí gian hàng.
- Miễn phí 01 phòng khách sạn (01 đêm) phục vụ lãnh đạo cấp tỉnh, thành và lãnh đạo các Sở về dự khai mạc.

IV. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA:

- Các tỉnh, thành trong cả nước; các huyện, thị và TP. Biên Hòa của tỉnh Đồng Nai.
- Các doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh hàng tiêu dùng, hàng thủ công mỹ nghệ, sản vật địa phương, thư pháp...
- Các tổ chức, đoàn thể của tỉnh (Hiệp hội du lịch, Hội đầu bếp chuyên nghiệp tỉnh ĐN và các tỉnh thành...)
- Âm thực:** Các đơn vị, cá nhân kinh doanh âm thực có thương hiệu, có uy tín trong và ngoài tỉnh Đồng Nai
- Hướng nghiệp:** dành cho các trường ĐH, Cao đẳng, trung cấp trong và ngoài tỉnh giới thiệu về khoa du lịch đào tạo các ngành nghề (hướng dẫn viên du lịch, nghiệp vụ lễ tân, buồng, bàn...)
- Lữ hành:** dành cho các công ty du lịch, lữ hành trung bày các sản phẩm du lịch, tour du lịch trọn giá tham quan cho các khách hàng tham dự Liên hoan, tặng phẩm của các công ty du lịch, giới thiệu, tư vấn các tour, tuyến du lịch, giá cả...
- Giới thiệu, quảng bá Du lịch Đồng Nai:** dành cho các khu, điểm du lịch, giới thiệu điểm đến, giá cả, các dịch vụ, tư vấn du lịch Đồng Nai...

- Trưng bày, giới thiệu làng nghề truyền thống:** giới thiệu và bán các mặt hàng lưu niệm, tranh ảnh, thư pháp, đồ thủ công mỹ nghệ, sản vật của các địa phương...

- Không gian cưới với chủ đề “Ngày hạnh phúc”:** dành cho các đơn vị tổ chức sự kiện, các nhà hàng tiệc cưới trong và ngoài tỉnh trưng bày, giới thiệu, tổ chức demo sự kiện tiệc cưới...

V. CÁC NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG:

1. Chương trình âm thực:

- * Chủ đề : “Hành trình âm thực kết nối du lịch”**
- * Các hoạt động:**

- Hoạt động âm thực: trưng bày và bày bán các món ăn, đồ uống đặc trưng của các địa phương; tái hiện không gian chợ quê; giới thiệu và bán các loại đặc sản của các vùng miền như: các loại trái cây, rượu bưởi, rượu mật nhân, rượu bến gỗ, nước uống trái cây..., các loại thực phẩm sấy khô, cá khô,...

- Khu vực hướng nghiệp và giới thiệu về khoa du lịch đào tạo các ngành nghề (hướng dẫn viên du lịch, nghiệp vụ lễ tân, buồng, bàn...) của các trường ĐH, Cao đẳng, trung cấp trong và ngoài tỉnh;

- Khu vực lữ hành: dành cho các công ty du lịch, lữ hành trưng bày các sản phẩm du lịch, tour du lịch trọn giá tham quan cho các khách hàng tham dự Liên hoan, tặng phẩm của các công ty du lịch, giới thiệu, tư vấn các tour, tuyến du lịch, giá cả...

- Khu vực giới thiệu, quảng bá Du lịch Đồng Nai với sự tham gia của các khu, điểm du lịch, giới thiệu điểm đến, giá cả, các dịch vụ, tư vấn du lịch Đồng Nai...

- Khu vực trưng bày, giới thiệu làng nghề truyền thống: giới thiệu và bán các mặt hàng lưu niệm, tranh ảnh, thư pháp, đồ thủ công mỹ nghệ, sản vật của các địa phương...

- Khu vực trò chơi dân gian: tái hiện các trò chơi dân gian như ném lon, bít mắt đập heo đất, ô ăn quan...

- Khu vực không gian cưới với chủ đề “Ngày hạnh phúc” với sự tham dự trưng bày, giới thiệu, tổ chức demo sự kiện tiệc cưới của các nhà hàng tiệc cưới trong và ngoài tỉnh, hoạt động giảm giá khi đặt dịch vụ tại Liên hoan.

2. Chương trình văn hóa, văn nghệ:

- Lễ khai mạc và xác lập kỷ lục Việt Nam “Cánh đồng nai” bằng rau củ quả với 320 con nai tượng trưng cho 320 năm Biên Hòa – Đồng Nai “Hình thành và Phát triển”

- Khai hội đêm hoa đăng gây quỹ từ thiện “Tết vì người nghèo” do Hội chữ thập đỏ tỉnh Đồng Nai phát động

- Chương trình văn nghệ ca nhạc hằng đêm với sự tham gia của các ca sĩ đến từ TP.HCM

- Chương trình Liên hoan các nhóm nhảy hiện đại tỉnh Đồng Nai 2018

- Chương trình văn nghệ của các nhóm nhạc Acoutis

- Chương trình văn nghệ biểu diễn nhạc hòa tấu dân tộc, đòn ca tài tú

- Chương trình biểu diễn văn nghệ lân – sư – rồng.

VI. QUYỀN LỢI CỦA ĐƠN VỊ THAM GIA:

1. Các đơn vị tham gia liên hoan đều là những đơn vị đã thông qua quá trình tuyển chọn và nhận lời mời tham gia chính thức từ Ban Tổ chức

2. Các đơn vị tham gia sẽ được Ban tổ chức cung cấp gian hàng tiêu chuẩn hoặc diện tích đất trống theo yêu cầu

3. Được chủ động trong việc thiết kế và trang trí gian hàng để thể hiện nét đặc trưng của đơn vị nhưng phù hợp với chủ đề chung của liên hoan và chủ đề theo khu vực của mình

4. Được sự hỗ trợ tư vấn thực hiện từ phía Ban tổ chức

5. Ban tổ chức chịu trách nhiệm đảm bảo vệ sinh, an ninh – trật tự chung khu vực gian hàng trong suốt thời gian diễn ra sự kiện.

VII. TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC ĐƠN VỊ KHI THAM GIA:

1. Về phần các đơn vị tự chuẩn bị:

- Đối với gian hàng tiêu chuẩn 9m², phí thuê gian hàng tại Liên hoan là: **4.000.000 đồng/01 gian hàng (Bốn triệu đồng)**

- Đối với gian hàng nhà bạt tiền ché có diện tích 6m x 6m, phí thuê gian hàng tại Liên hoan là: **10.000.000 đồng/01 gian hàng (mười triệu đồng)**

- Đối với khu vực đất trống, diện tích tối thiểu 36m², phí thuê tại Liên hoan là: **500.000đ/ m² (năm trăm ngàn đồng)**

- Tự thiết kế, trang trí gian hàng theo phong cách đặc trưng riêng của đơn vị (chi phí trang trí, thiết kế do các đơn vị chịu trách nhiệm)

- Bố trí người ché biến và phục vụ thức ăn cho khách

- Chuẩn bị các trang thiết bị, dụng cụ ché biến và phục vụ thức ăn (bàn sơ ché, tủ lạnh, bếp, gas, chén, muỗng, đũa, hộp, bao đựng thức ăn...). Riêng tủ lạnh, tủ đông, các đơn vị phải báo trước số lượng sử dụng để BTC bố trí nguồn điện phù hợp. Trong thời gian tham gia Liên hoan, đề nghị không sử dụng bếp điện tử, bếp hồng ngoại

- Chuẩn bị nguyên vật liệu ché biến món ăn, đảm bảo vệ sinh, an toàn thực phẩm

- Đơn vị có thể chuẩn bị thêm bàn ghế phục vụ thực khách tại Liên hoan, (mỗi đơn vị bố trí tối đa 05 bộ bàn ghế tại khu vực gian hàng của đơn vị)

- Tự dọn dẹp vệ sinh trong khu vực sơ ché, ché biến thức ăn, tự làm vệ sinh bên trong gian hàng của mình;

- Cung cấp cho Ban tổ chức danh sách các món ăn tham gia liên hoan và giá bán

- Tự tổ chức việc ăn ở đi lại cho CB-CNV tham gia lễ hội. Ban Tổ chức sẽ giới thiệu các khách sạn gần Công viên Nguyễn Văn Trị với giá ưu đãi cho các đơn vị ở tỉnh về tham gia Liên hoan

- Các đơn vị không giặt quần áo, treo vật dụng cá nhân tại gian hàng hoặc xung quanh khu vực gian hàng gây mất mỹ quan.

2. Về an ninh – trật tự:

- Đơn vị đăng ký số lượng nhân viên cho Ban tổ chức để cấp thẻ “Đơn vị tham gia”. Nhân viên của đơn vị phải đeo thẻ Đơn vị tham gia (do Ban tổ chức cung cấp) trong suốt thời gian kinh doanh, Ban tổ chức không chấp nhận bất kỳ trường hợp nào tham gia phục vụ tại gian hàng mà không đeo thẻ. Thẻ “Đơn vị tham gia” có giá trị ra vào cổng của sự kiện;

- Các đơn vị tự chịu trách nhiệm bảo quản các thiết bị, dụng cụ và tài sản cá nhân của mình khi đến liên hoan. Do đó các đơn vị có ký hiệu riêng cho những thiết bị dụng cụ, đồng thời phải thông báo danh mục, số lượng các thiết bị cho bộ phận chức năng của Ban tổ chức khi ra vào cổng của sự kiện

- Xe 2-4 bánh của CB- CNV của các đơn vị tham gia phải được gởi tại bãi xe quy định của Ban tổ chức (kể cả trường hợp gởi qua đêm của người trực đêm). Không mang các loại xe cá nhân, xe con... vào khu vực diễn ra Liên hoan, trừ xe chở hàng, tiếp thực được ra vào cổng theo khung giờ quy định của Ban tổ chức

- Không mang chất gây cháy, nổ, các loại hoá chất gây hại... trái quy định của Nhà nước vào khu vực bán hàng. Các đơn vị phải tự trang bị các dụng cụ nấu nướng đảm bảo an toàn, PCCC theo qui định cho gian hàng của mình và ít nhất 01 bình chữa cháy di động

- Nghiêm cấm tổ chức bất kỳ hoạt động mang tính chất cờ bạc trong khu vực kinh doanh

- Điều chỉnh hệ thống âm thanh – ánh sáng riêng (nếu có) vừa phải, phù hợp với yêu cầu của gian hàng; tránh làm ảnh hưởng các gian hàng lân cận

- Cử người bảo quản các trang thiết bị của đơn vị mình. Đơn vị có trách nhiệm tự bảo quản tài sản, vật chất của đơn vị mình vào ban đêm. Đăng ký danh sách nhân viên trực đêm (Họ tên, CMND, điện thoại liên hệ) cho lực lượng An ninh của Ban Tổ Chức

- Đề nghị nhân viên phục vụ mặc đồng phục của đơn vị hoặc trang phục lịch sự khi tiếp khách và đảm bảo thái độ phục vụ nhã nhặn đối với khách hàng và các đơn vị khác cùng tham gia; nghiêm cấm mọi hành xử mang tính chất bạo lực, cãi vã, chèo kéo du khách, có hành động thiếu văn hóa trong khuôn khổ liên hoan

- Có ý thức giữ gìn môi trường cảnh quan chung quanh nhất là khu vực hậu cần. Nguồn nước đã sử dụng, rác thải phải được xử lý theo khu vực BTC hướng dẫn và bố trí.

3. Về thiết kế và trưng bày gian hàng:

- Khuyến khích các đơn vị thiết kế, trang trí gian hàng đẹp theo đặc trưng vùng miền của đơn vị đại diện

- Sử dụng đúng vị trí và diện tích đã đăng ký với Ban tổ chức. Tuyệt đối không lấn chiếm diện tích hành lang, khu vực lối đi, khu vực ăn uống dành cho du khách

- Việc thiết kế và trang trí gian hàng phải thể hiện được nét văn hóa của khu vực, của vùng miền mình đại diện, sản phẩm đơn vị giới thiệu. Mặt sau gian hàng trang trí hình ảnh tiêu biểu giới thiệu về đơn vị của mình (nếu có) vừa để che chắn phần bếp nấu nướng phía sau nhưng phải đảm bảo mỹ quan. Không được sử dụng logo, hình ảnh, tên của các đơn vị khác ngoài đơn vị đăng ký tham gia liên hoan trang trí tại gian hàng của mình (nếu không được sự đồng ý của Ban tổ chức)

- Vận chuyển sản phẩm và các thiết bị đã đăng ký đến đúng vị trí gian hàng của đơn vị mình. Tránh làm ảnh hưởng và lấn lộp các đơn vị khác

- Sử dụng các thiết bị điện, nước một cách hợp lý, tránh lãng phí. Ban tổ chức cung cấp nguồn điện 2 pha, ô cắm sử dụng trong gian hàng đáp ứng tối đa 5Amp, đơn vị tham gia có nhu cầu sử dụng công suất lớn phải tự trang bị dây dẫn và thông báo cho ban tổ chức trước 07 ngày diễn ra liên hoan và chịu trách nhiệm chi trả mọi chi phí phát sinh.

4. Về vệ sinh an toàn thực phẩm:

- Doanh nghiệp tham gia cam kết trung bày và bán đúng các sản phẩm đã đăng ký; chịu trách nhiệm về mọi thông tin, thủ tục pháp lý và chất lượng của sản phẩm do đơn vị mang đến tham gia liên hoan

- Các đơn vị cam kết thực hiện đúng tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm của Sở Y Tế hoặc của cơ quan chức năng sở tại

- Sử dụng nguyên vật liệu có nguồn gốc rõ ràng, tuân thủ các nguyên tắc vệ sinh trong khâu chế biến, đảm bảo uy tín của đơn vị cũng như uy tín chung của liên hoan

- Các sản phẩm đóng gói mang tính đặc sản địa phương phải có nhãn mác, thời hạn sử dụng, nguồn gốc sản xuất và được đăng ký với các cơ quan chức năng theo qui định

- Giữ gìn vệ sinh chung, không xả rác thải xung quanh khu vực diễn ra liên hoan;

- Tạo điều kiện tốt nhất cho Sở Y tế Đồng Nai tiến hành lấy mẫu kiểm nghiệm an toàn vệ sinh thực phẩm vào bất cứ thời điểm nào trong ngày (nếu có).

5. Về giá bán các sản phẩm tham gia liên hoan:

- Cung cấp cho Ban tổ chức thực đơn bán các món ăn trong thời gian diễn ra liên hoan, các đơn vị có quyền thay đổi thực đơn theo ngày và cung cấp thực đơn cho Ban tổ chức khi có sự thay đổi;

- Đăng ký giá bán và định lượng cụ thể của từng món ăn, thức uống đặc sản cho Ban tổ chức chậm nhất 07 ngày trước ngày liên hoan diễn ra chính thức;

- Cam kết bán đúng giá đã đăng ký, tránh trường hợp nâng giá hoặc giảm chất lượng sản phẩm ảnh hưởng đến uy tín của liên hoan.

6. Về phương thức kinh doanh và các vấn đề về tài chính:

a. *Đối với các đơn vị bán món ăn, thức uống chế biến tại gian hàng.*

- Các đơn vị kinh doanh ẩm thực sẽ bán hàng và thu tiền trực tiếp từ khách hàng.

b. *Đối với các hoạt động thương mại, bán hàng lưu niệm, sản vật địa phương:*

- BTC bố trí chỗ và cung cấp bàn ghế ngồi cho các hoạt động này. BTC sẽ cấp giấy ra vào cổng sau khi kết thúc Liên hoan và đơn vị bàn giao lại đúng số lượng bàn ghế đã nhận.

- Các đơn vị được phép thu tiền mặt trực tiếp từ khách hàng.

7. Về việc tiếp phẩm:

- Các đơn vị tiếp phẩm từ ngoài vào theo các lối đi tiếp phẩm do Ban tổ chức bố trí và thông báo cụ thể. Khi vào khu vực kinh doanh thì phải đi đường vòng phía sau gian hàng nhằm tránh cản trở du khách tham quan.

- Đối với các đơn vị kinh doanh ẩm thực giờ chở hàng được quy định như sau: **buổi sáng từ 08g00 đến 10g00; buổi chiều từ 15g00 đến 16g30.**

VIII. QUY ĐỊNH CHUNG:

1. Các đơn vị tham gia phải gửi phiếu đăng ký tham gia (theo mẫu đính kèm) chậm nhất là ngày 25/11/2018 và ký hợp đồng với Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đồng Nai và thực hiện nghĩa vụ thanh toán (nếu có) chậm nhất là ngày 03/12/2018;
2. Thực hiện đúng và đầy đủ những Quy định đã cam kết với Ban tổ chức
3. Đối với các đơn vị kinh doanh thương mại và kinh doanh âm thực (biểu diễn chế biến các món ăn) thì các đơn vị phải đăng ký nội dung, chương trình hoạt động cụ thể với Ban tổ chức chậm nhất 05 ngày trước ngày liên hoan diễn ra chính thức để Ban tổ chức xem xét nội dung. Các đơn vị không được tự ý thay đổi nội dung, chương trình hoạt động đã đăng ký với Ban tổ chức
4. Nếu như các đơn vị có những hoạt động ảnh hưởng đến liên hoan chung, hoặc vi phạm các cam kết, qui định của Ban tổ chức thì tùy theo mức độ vi phạm, Ban tổ chức có quyền cảnh cáo, phạt tiền hoặc quyết định ngừng hoạt động của các đơn vị vi phạm.
5. Nếu đơn vị nào có hành vi vi phạm pháp luật, Ban tổ chức sẽ giao vụ việc cho cơ quan đại diện pháp luật xử lý.
6. Trong mọi trường hợp phát sinh mâu thuẫn hay tranh chấp, quyết định của Ban tổ chức sẽ là quyết định cuối cùng.

IX. THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Mọi thông tin chi tiết về Liên hoan ẩm thực Đồng Nai lần VIII – 2018 , xin vui lòng liên hệ:

- Đơn vị: Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đồng Nai
- Địa chỉ: Số 02 đường 30/4, phường Trung Dũng, TP. Biên Hòa;
- Điện thoại: 0251. 8820 844
- Email: phongthetl@gmail.com
- Hotline: 0911.296.496

• Về an ninh trật tự, ra vào cổng, điện nước tại gian hàng và các vấn đề phát sinh trong liên hoan:

1. Anh Nguyễn Văn Thiện – Trưởng phòng Thông tin Hội chợ Triển lãm – Trung tâm XTDL Đồng Nai. (Điện thoại: 0919.353.009)

• Về đăng ký, bố trí gian hàng, các vấn đề phát sinh trong liên hoan:

2. Chị Lê Thị Thanh Xuân – Chuyên viên phòng Thông tin Hội chợ Triển lãm – Trung tâm XTDL Đồng Nai. (Điện thoại: 0906.826.216)

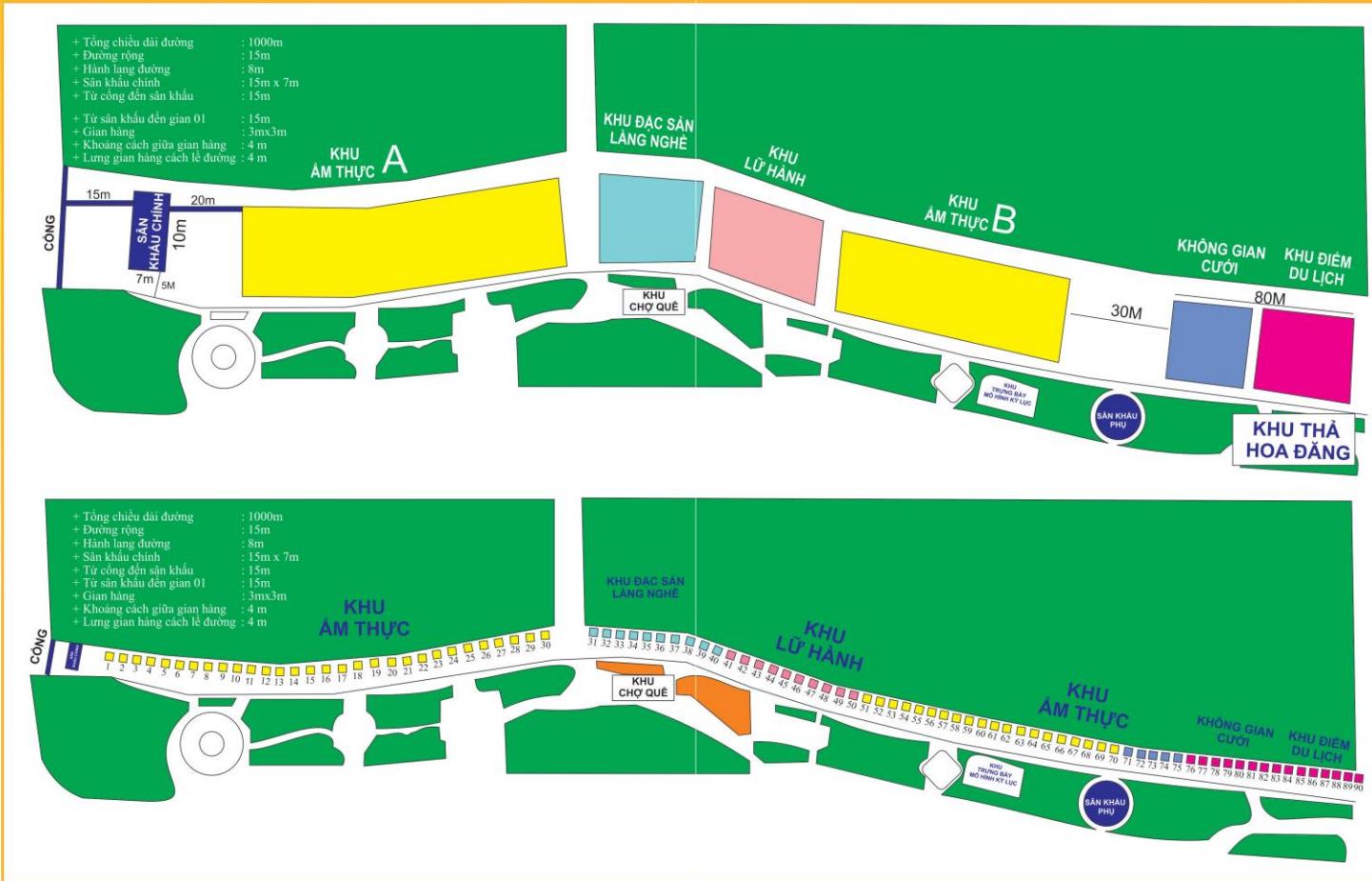
Ban Tổ Chức mong nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình từ các đơn vị để Liên hoan Ẩm thực Đồng Nai lần VIII - năm 2018 được thành công tốt đẹp.

**BAN TỔ CHỨC
LIÊN HOAN ẨM THỰC ĐỒNG NAI
LẦN VIII – NĂM 2018**



SƠ ĐỒ LIÊN HOAN ÂM THỰC ĐỒNG NAI 2018

Số 02, đường 30/4, P.Trung Dũng, TP. Biên Hòa, Đồng Nai





TRUNG TÂM XÚC TIẾN DU LỊCH ĐỒNG NAI
Số 02 đường 30/4, phường Trung Dũng, Tp. Biên Hòa, Đồng Nai
Tel: 061 8820 844 - Fax: 061 8820 845
Email: ttxtldongnai@gmail.com.